

PRESSEINFORMATION

15. Juli 2019

Auto-Abo-Plattform Vive la Car macht nun auch Bestandsfahrzeuge österreichischer Händler mobil

- **Die Revolution für den Autofahrer und den Autohandel**
- **Ohne Risiko bei voller Transparenz**
- **Gratis-Refinanzierung für den Handel**

Mit Vive la Car gibt es endlich eine Plattform, auf der Autohändler ihre Fahrzeuge zur Nutzung im Abonnement anbieten können. Wenige Monate nach dem Launch in Deutschland steht das junge Unternehmen vor dem Österreich-Start. Branchenkenner Martin Rada wird für Vive la Car Wien, eine hundertprozentige Tochter der deutschen Gesellschaft, die Zusammenarbeit mit den heimischen Marken-Vertragshändlern gestalten. Rada verfügt über exzellente Branchenkenntnisse. Denn er hat in der Automobilindustrie zahlreiche Stationen durchlaufen, etwa bei Fiat Chrysler Automobile (FCA) und Renault. Unter anderem war er als General Manager verantwortlich für verschiedene europäische Märkte.

Als weltweit erste und einzige Abo-Plattform bietet Vive la Car seit April in Deutschland unter www.vivelacar.com junge Gebrauchtfahrzeuge und Neuwagen der Marken-Vertragshändler im flexiblen Abonnement an. Dabei übernimmt die Plattform die komplette Abwicklung bis hin zur Kundenbetreuung. Der Abo-Preis enthält das gewählte Kilometer-Paket sowie die Kosten für Versicherung, Steuer und Wartung. Sogar Winterreifen und Vignette sind inkludiert.

Die Nutzung eines Fahrzeugs im Abonnement liegt voll im Trend. Laut DAT-Report¹ können sich schon heute 25 Prozent aller befragten Autofahrer vorstellen, ein Auto im Abonnement zu nutzen – Tendenz steigend! Die Vorteile für den Endkunden liegen auf der Hand: kein Papierkram, keine lästigen Verhandlungen und keine langfristige Bindung.

„Wir bieten dem Marken-Vertragshändler einen neuen Absatzkanal und offerieren dem Endkunden ein Auto-Abonnement mit allen von ihm gewünschten Vorteilen: schnelle Verfügbarkeit, unkomplizierte Abwicklung und vollumfänglicher Service bei einer völlig neuen Vielfalt und Flexibilität“, so Mathias R. Albert, Gründer von Vive la Car. Somit schafft Vive la Car die ideale Verbindung zwischen der steigenden Nachfrage für das Auto-Abo und dem bisher ungenutzten Bestand des Marken-Vertragshändlers. Vive la Car baut keinen eigenen Fahrzeugbestand auf, sondern bietet dem Endkunden junge Gebrauchtwagen und vorhandene Neuwagen zur Nutzung im attraktiven Abo an.

¹ Deutsche Automobil Treuhand GmbH

Als Partner von Vive la Car bietet der Händler je nach Bedarf oder Lagersituation Modelle aus seinem Vorführ-, Kurzzulassungs- oder Jungwagen-Angebot (bis zwei Jahre) bei Vive la Car online an.

Die Auslieferung und Rücknahme des Fahrzeugs nimmt der Vive la Car-Partner mit Hilfe einer innovativen App vor. Darauf wird der Zustand des Fahrzeugs festgehalten und transparent protokolliert – papierlos, ganz einfach und in weniger als zehn Minuten erledigt. Anfallende Garantie- und Servicearbeiten erledigt der Vive la Car-Partner. So bleibt er voll in die Wertschöpfungskette eingebunden.

Das im Abo ausgelieferte Fahrzeug wird zentral über die Plattform Vive la Car versichert und auch die vollständige Refinanzierung ist auf Wunsch gewährleistet. Die Zinsen sowie die Abschreibung werden dem Händler monatlich direkt gutgeschrieben. Auch die Gebühren für Wartung und Verschleiß gehen dem Händler monatlich zu. Ein Algorithmus sorgt für die sekundengenaue Aufteilung der Abo-Gebühr an die beteiligten Partner.

„In unserem Plattform-Modell sehen wir einen starken neuen Impuls für den österreichischen Autohandel“, so Martin Rada. „Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit den Markenhändlern in Österreich.“

Interessierte Marken-Vertragshändler können sich ab sofort unter www.vivelacar.at über das neue Geschäftsmodell informieren und kostenlos Partner der Plattform werden.

Weitere Informationen erhalten Sie auch unter www.vivelacar.com.

Über das Unternehmen:

Die Vive la Car GmbH ist ein Mobility Fintech Startup aus Stuttgart, die Vive la Car Wien GmbH eine hundertprozentige Tochter der deutschen Gesellschaft und für die Märkte Österreich und Schweiz verantwortlich. Gesteuert werden die Aktivitäten vom Stammsitz in Stuttgart und aus Wien. Die Plattform ist unter der URL www.vivelacar.at zu erreichen und verbindet erstmals das Angebot an attraktiven Bestandsfahrzeugen beim Marken-Vertragshändler mit einem innovativen Auto-Abo für Endkunden. Der gesamte Ablauf ist digitalisiert und ermöglicht eine für Händler und Abonnenten gleichermaßen einfache, transparente und sichere Abwicklung. Mit nur wenigen Klicks können Interessenten auf der Plattform www.vivelacar.at auf ein breites Angebot an aktuellen Fahrzeugen vieler Marken welche im Abo angeboten werden zurückgreifen. Mit nur drei Monaten Kündigungsfrist bietet [vivelacar.at](http://www.vivelacar.at) den Kunden eine einzigartige Flexibilität. Vive la Car schließt damit die Lücke zwischen der Kurzzeitmiete und dem Kauf/Leasing. Nach dem Start in Deutschland und Österreich ist ab Herbst die Expansion in die Schweiz und weitere europäische Länder geplant.

Abdruck honorarfrei * Beleg erbeten

Kontakt Presse und Belegadresse:

MediaTel-Werbe-/PR-Agentur, Haldenweg 2, D-72505 Krauchenwies,

Ansprechpartner: Peter Hintze, Tel. +49/7576/9616-12, E-Mail: hintze@mediatel.biz